

新聞稿

2021 年 12 月 20 日

巴斯夫獲評 2021 年 CDP 領先企業

- 在水資源管理和森林保護領域，巴斯夫獲“A-”評級
- 儘管要求更為嚴苛，巴斯夫在氣候保護領域持續保持優異成績，獲“A-”評級

憑藉在水資源、森林和氣候保護領域的相關措施，巴斯夫再次被非營利組織全球環境資訊研究中心（CDP，原「碳揭露專案」）評為全球領先企業之一。巴斯夫在三個類別都獲得“A-”評級。巴斯夫企業永續發展負責人 Christoph Jäkel 表示：「今年巴斯夫再次被 CDP 評為全球領先企業，我們深感自豪。獲得這一榮譽印證了巴斯夫對於永續發展的承諾，並展現出巴斯夫在氣候保護、水資源和森林管理領域的各項措施深植於企業策略中。」

到 2030 年，巴斯夫將在所有相關的生產基地導入永續水資源管理體系，這包括大型一體化基地（Verbund）及水資源吃緊的地區。CDP 評估了企業如何透明報告水資源管理，以及如何降低如水資源匱乏的風險。該評估還考核產品的開發為客戶在永續水資源管理方面的貢獻。

這是巴斯夫第二次在森林保護方面接受 CDP 評估。巴斯夫深知森林保護對環境和社會福祉的重要意義。作為跨價值鏈的參與者，巴斯夫致力終止供應鏈內的森林砍伐。自 2016 年起，巴斯夫定期透過《棕櫚進度報告》提供該價值鏈的進度與合作資訊。從 2020 年起，巴斯夫採購的所有棕櫚（仁）油都經過永續棕櫚油圓桌倡議組織（RSPO）的認證。同時，巴斯夫還致力於擴大永續採購的範圍：到 2025 年，將棕櫚（仁）油及植物酯油的化學衍生物納入採購。此外，巴斯夫在建構透明供應鏈方

面也有進一步進展：能夠將其全球棕櫚油足跡的近 95%（總計 441,107 噸）追溯至原廠（榨油廠）。

2004 年以來，巴斯夫持續提供 CDP 氣候保護的相關資料，據此就氣候保護策略和二氧化碳減排措施與利益相關者保持透明溝通。巴斯夫已設定氣候保護目標，即到 2050 年實現全球二氧化碳淨零排放，到 2030 年將二氧化碳排放量較 2018 年減少 25%。長期減排的核心是使用新技術，利用再生能源代替天然氣等化石燃料。這些技術大多由巴斯夫自己或與合作夥伴共同開發，目前處於試驗階段。這些技術的大規模推廣要到 2030 年後才能完全實現。在此之前，為了加速減少二氧化碳的排放，巴斯夫將持續對現有生產裝置的製程進行系統化改進。此外，巴斯夫在 2021 年投資了為供應自身電力的再生能源生產裝置，並已簽訂提供基地再生能源的合約。

欲瞭解更多資訊，請參閱巴斯夫關於[永續水資源管理體系（英文）](#)、[碳管理](#)以及[永續發展等級及排名（英文）](#)的相關網站。點選[這裡](#)瞭解 CDP 的排名和評估機制。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 110,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2020 年巴斯夫全球銷售額約 590 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市（交易代號：BAS），並在美國發行存託憑證（交易代號：BASFY）。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。